



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**РОО «Апсца 1 типа И дндз РС (Я)»**

ИНН 1435349430 · Республика Саха (Якутия) · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,5

**Ниже среднего**

выше 56% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1435349430

|                      |                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"АССОЦИАЦИЯ ПАЦИЕНТОВ СО СПИНОЦЕРЕБЕЛЛЯРНОЙ<br>АТАКСИЕЙ 1 ТИПА И ДРУГИМИ НЕЙРОДЕГЕНЕРАТИВНЫМИ<br>ЗАБОЛЕВАНИЯМИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)" |
| Сокращённое          | РОО "АПСЦА 1 ТИПА И ДНДЗ РС (Я)"                                                                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 1435349430 · ОГРН 1201400000757 · с 2020 года                                                                                                                                 |
| Регион и форма       | Республика Саха (Якутия) · Ассоциация / союз · действующая                                                                                                                        |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                          |
| Руководитель         | Сидорова Оксана Гаврильевна – Председатель                                                                                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 59,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 271 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 513 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 41 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 869 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 2,7%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 57,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 119,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 271 000 Р | 1 513 000 Р  | 41 000 Р     | 869 000 Р  |
| 2024 | 739 000 Р   | 498 000 Р    | 0 Р          | 260 000 Р  |
| 2023 | 79 000 Р    | 950 000 Р    | 0 Р          | 514 000 Р  |
| 2022 | 2 625 000 Р | 2 181 000 Р  | 22 000 Р     | 357 000 Р  |
| 2021 | 1 665 000 Р | 1 202 000 Р  | 75 000 Р     | 358 000 Р  |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435349430>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 4 664 772 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                           | СУММА       |
|------|----------------------------------|-------------|
| 2026 | Наша сила- в единстве! Часть 3   | 1 670 562 Р |
| 2025 | Наша сила- в единстве. Часть 2   | 1 271 050 Р |
| 2024 | Наша сила-в единстве             | 738 631 Р   |
| 2022 | Вместе мы сможем больше. Часть 2 | 499 920 Р   |
| 2021 | "Вместе мы сможем больше!"       | 484 609 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных