



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Вектор

ИНН 1435332099 · Республика Саха (Якутия) · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,9

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

100

Голос лидера

35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1435332099

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ВЕКТОР" РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
Сокращённое	РОО "ВЕКТОР" РС(Я)
Реквизиты	ИНН 1435332099 · ОГРН 1181447005904 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Образование
Руководитель	Охлопков Артём Михайлович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 100,0 из 100

Медиана направления «Образование» 0,0

Финансовый КПД

Балл организации 35,5 из 100

Медиана направления «Образование» 19,2

Цифровая открытость

Балл организации нет данных

Медиана направления «Образование» 20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435332099>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		489 130 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Молодежный информационно-познавательный интернет-канал "Я-ИНЖЕНЕР"	489 130 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	58
Разных изданий за 90 дней	50
Последняя публикация	в пределах месяца