



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФПГИ «Добрый почин»

ИНН 1435318760 · Республика Саха (Якутия) · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,9

Средний

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

81

Финансовый КПД

27

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435318760>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ "ДОБРЫЙ ПОЧИН"
Сокращённое	ФПГИ "ДОБРЫЙ ПОЧИН"
Реквизиты	ИНН 1435318760 · ОГРН 1171400000584 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Гурьева Александра Иннокентьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	добрыйпочин.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	26,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 791 000 Р
Использовано средств за год	2 790 000 Р
Направлено на уставные программы	2 790 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 791 000 Р	2 790 000 Р	2 790 000 Р	0 Р
2024	2 886 000 Р	2 886 000 Р	2 886 000 Р	0 Р
2023	42 000 Р	681 000 Р	660 000 Р	21 000 Р
2022	2 647 000 Р	3 691 000 Р	3 691 000 Р	–
2021	2 768 000 Р	1 084 000 Р	1 084 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (добрыйпочин.рф), выполнена 07.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435318760>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		2 989 611 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Эмоциональное здоровье	1 989 916 ₽
2021	Клуб здоровья города Якутска	499 990 ₽
2021	Разумное потребление- новая жизнь старым вещам	499 705 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад