



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Доброхот

ИНН 1435295418 · Республика Саха (Якутия) · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,0

**Ниже среднего**

выше 72% организаций направления

## 98

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1435295418

|                      |                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЯКУТСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДОБРОХОТ" РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) |
| Сокращённое          | ЯРСПОО "ДОБРОХОТ" РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 1435295418 · ОГРН 1151400000685 · с 2015 года                                                                          |
| Регион и форма       | Республика Саха (Якутия) · Общественная организация · действующая                                                          |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                          |
| Руководитель         | Новоселова Валентина Георгиевна – Председатель правления                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                           |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 97,8 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0       |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435295418>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 26                |
| Разных изданий за 90 дней   | 15                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |