



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЯГОМО «Подросток»

ИНН 1435115224 · Республика Саха (Якутия) · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

56,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

46

Голос лидера

68

Финансовый КПД

57

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1435115224

Наименование	ЯКУТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПОДРОСТОК"
Сокращённое	ЯГОМО "ПОДРОСТОК"
Реквизиты	ИНН 1435115224 · ОГРН 1021400003624 · с 2000 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Подголов Александр Григорьевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	podrostok14.ru · podrost@rambler.ru · 85301061484
Официальные площадки	WhatsApp

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	46,2 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	68,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	57,2 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	10 718 000 Р	11 025 000 Р	3 985 000 Р	4 364 000 Р
2023	2 713 000 Р	2 327 000 Р	2 327 000 Р	–
2022	3 809 000 Р	4 335 000 Р	4 335 000 Р	–
2021	4 849 000 Р	4 645 000 Р	4 645 000 Р	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (podrostok14.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435115224>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		5 519 703 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Подросток - в дружбе с ЭКОЛОГИЕЙ	922 423 Р
2022	Школа юных экологов	999 504 Р
2020	Клуб опекунских семей	999 373 Р
2019	Уроки практической экология для юных горожан	1 105 625 Р
2018	"Семья - от А до Я"	903 195 Р
2017	"Экологический калейдоскоп"	589 583 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	41 дней назад