



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НО «Цфбп РС (Я)»

ИНН 1435002238 · Республика Саха (Якутия) · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

70,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

48

Голос лидера

100

Финансовый КПД

62

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435002238>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕЛЕВОЙ ФОНД БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"
Сокращённое	НО "ЦФБП РС (Я)"
Реквизиты	ИНН 1435002238 · ОГРН 1021401047018 · с 1993 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Егоров Владимир Анатольевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	fondyakutia.ru · office@fondyakutia.ru · 7 (4112) 507
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	62,0 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 126 103 000 Р
Использовано средств за год	2 222 592 000 Р
Направлено на уставные программы	2 117 044 000 Р
Расходы на содержание аппарата	105 207 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 126 103 000 Р	2 222 592 000 Р	2 117 044 000 Р	105 207 000 Р
2024	1 635 848 000 Р	701 492 000 Р	607 688 000 Р	83 661 000 Р
2023	1 368 417 000 Р	1 322 172 000 Р	1 254 196 000 Р	64 996 000 Р
2022	1 141 988 000 Р	519 649 000 Р	456 285 000 Р	56 556 000 Р
2021	1 609 433 000 Р	1 533 761 000 Р	1 469 500 000 Р	64 155 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (fondyakutia.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435002238>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	41 дней назад