



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Движение первых

ИНН 1400018460 · Республика Саха (Якутия) · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

82,7

Лидер

лучший результат среди организаций направления

78

Голос лидера

100

Финансовый КПД

70

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1400018460

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ "ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ" РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
Сокращённое	ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ), РДДМ "ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ" РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ), ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ РС(Я)
Реквизиты	ИНН 1400018460 · ОГРН 1231400001414 · с 2023 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Михайлова Оксана Тагировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	будьвдвижении.пф · zabota@pervye.ru · 7 495 565 30 10
Официальные площадки	ВКонтакте · Одноклассники

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	77,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	69,9 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	214 973 000 ₽
Использовано средств за год	214 973 000 ₽
Направлено на уставные программы	205 918 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	6 830 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	214 973 000 ₽	214 973 000 ₽	205 918 000 ₽	6 830 000 ₽
2024	208 863 000 ₽	208 863 000 ₽	191 206 000 ₽	12 848 000 ₽
2023	126 352 000 ₽	126 352 000 ₽	27 659 000 ₽	76 267 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (будьвдвижении.рф/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1400018460>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	62
Разных изданий за 90 дней	57
Последняя публикация	в пределах месяца