



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд СВ донбасс

ИНН 1400011400 · Республика Саха (Якутия) · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,6

Средний

выше 89% организаций направления

0

Голос лидера

100

Финансовый КПД

31

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1400011400

Наименование	СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ И ПОДДЕРЖКИ ДОНБАССА
Сокращённое	ФОНД СВ ДОНБАСС
Реквизиты	ИНН 1400011400 · ОГРН 1221400008060 · с 2022 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Георгий Сергеевич Куркутов – руководитель
Сайт, почта, телефон	xn--80abbmedmb0a7aegg7c8k.xn--p1ai

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	30,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	542 270 000 ₽
Использовано средств за год	549 083 000 ₽
Направлено на уставные программы	549 083 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	542 270 000 ₽	549 083 000 ₽	549 083 000 ₽	–
2024	457 543 000 ₽	452 120 000 ₽	452 120 000 ₽	–
2023	202 734 000 ₽	202 734 000 ₽	202 734 000 ₽	–
2022	36 126 000 ₽	36 126 000 ₽	36 126 000 ₽	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (xn--80abbmedmb0a7aegg7c8k.xn--p1ai/), выполнена 13.08.2026.

Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Западные счётчики и сервисы	не обнаружены
Западные сервисы с ограничениями в России	не обнаружены
Западные ресурсы на страницах	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1400011400>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад