



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ДЭО «Зеленый МИР»

ИНН 1328165774 · Республика Мордовия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,7

Средний

выше 97% организаций направления

54

Голос лидера

59

Финансовый КПД

39

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328165774>

Наименование	САРАНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДЕТСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗЕЛЕНый МИР"
Сокращённое	ДЭО "ЗЕЛЕНый МИР"
Реквизиты	ИНН 1328165774 · ОГРН 1041322002468 · с 1999 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ольга Евгеньевна Ручина – руководитель
Сайт, почта, телефон	zelmir13rus@gmail.com · 82352941176

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	53,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	59,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	38,5 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	13 448 000 Р
Использовано средств за год	13 469 000 Р
Направлено на уставные программы	2 304 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 555 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	17,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	13 448 000 Р	13 469 000 Р	2 304 000 Р	1 555 000 Р
2024	2 186 000 Р	4 552 000 Р	3 762 000 Р	790 000 Р
2023	3 020 000 Р	2 626 000 Р	1 972 000 Р	654 000 Р
2022	3 855 000 Р	1 872 000 Р	1 258 000 Р	614 000 Р
2021	3 187 000 Р	4 668 000 Р	4 035 000 Р	633 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (zelmir13rus@gmail.com), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328165774>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		3 603 906 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Город экологической безопасности	2 243 676 ₽
2019	Познай Зелёный мир Мордовии	1 360 230 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца