



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Дружба навеки»

ИНН 1328020874 · Республика Мордовия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

56,9

Высокий

выше 98% организаций направления

33

Голос лидера

83

Финансовый КПД

53

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1328020874

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ "ДРУЖБА НАВЕКИ"
Сокращённое	АНО "ДРУЖБА НАВЕКИ"
Реквизиты	ИНН 1328020874 · ОГРН 1221300000888 · с 2022 года
Регион и форма	Республика Мордовия · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Людмила Александровна Семенова – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/anofriendshipforever
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	83,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	53,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 850 000 ₽
Использовано средств за год	6 759 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 759 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 850 000 ₽	6 759 000 ₽	6 759 000 ₽	–
2024	3 195 000 ₽	2 974 000 ₽	2 974 000 ₽	–
2023	1 090 000 ₽	1 108 000 ₽	1 108 000 ₽	–
2022	588 000 ₽	525 000 ₽	525 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/anofriendshipforever), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328020874>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		8 886 469 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Счастливые лапки	5 440 349 Р
2024	Кошка в дом – счастье в нем	2 956 479 Р
2023	Люби, оберегай, стерилизуй!	489 641 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных