



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Туристский клуб

ИНН 1328017335 · Республика Мордовия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,7

Средний

выше 95% организаций направления

22

Голос лидера

80

Финансовый КПД

30

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328017335>

Наименование	МОРДОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТСКИЙ КЛУБ "ИСКАТЕЛИ"
Сокращённое	МРОО "ТК "ИСКАТЕЛИ"
Реквизиты	ИНН 1328017335 · ОГРН 1191326001503 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Алексей Владимирович Шигаев – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.link/iskateli_13

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	21,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	30,2 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 167 000 ₽
Использовано средств за год	3 268 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 115 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	278 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	64,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	8,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	150,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 167 000 ₽	3 268 000 ₽	2 115 000 ₽	278 000 ₽
2024	4 139 000 ₽	3 038 000 ₽	634 000 ₽	45 000 ₽
2023	875 000 ₽	875 000 ₽	29 000 ₽	328 000 ₽
2022	500 000 ₽	500 000 ₽	62 000 ₽	65 000 ₽
2021	5 000 ₽	5 000 ₽	0 ₽	2 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.link/iskateli_13), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328017335>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		6 856 440 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	АКАДЕМИЯ БЕЗОПАСНОГО ТУРИЗМА	4 992 996 Р
2023	СПОРТИВНЫЕ ЛАБИРИНТЫ	874 915 Р
2022	ПОЙДЕМ В ПОХОД	498 849 Р
2020	ВЕСЕННИЕ ГОРИЗОНТЫ - Фестиваль детско-юношеского и молодежного туризма	489 680 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	50 дней назад