



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Учебно-развивающий центр

ИНН 1328016148 · Республика Мордовия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,2

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

0

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328016148>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "УЧЕБНО- РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР "ДЕТСКАЯ ПАРКОВКА"
Сокращённое	АНО ДО "УРЦ "ДЕТСКАЯ ПАРКОВКА"
Реквизиты	ИНН 1328016148 · ОГРН 1181326002461 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Мордовия · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сыщикова Екатерина Константиновна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	–
2024	500 000 Р	500 000 Р	500 000 Р	–
2023	4 999 000 Р	4 999 000 Р	4 999 000 Р	–
2022	3 678 000 Р	3 678 000 Р	3 678 000 Р	–
2021	625 000 Р	625 000 Р	625 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1328016148>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **10 970 599 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Скажи «ма-ма»	995 953 ₽
2023	Чувствовать сердцем 3.0: инклюзивное пространство дополнительного образования	4 999 038 ₽
2022	Комплексная программа двигательной реабилитации, дополнительного образования и социальной адаптации семей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов «Чувствовать сердцем»	2 999 771 ₽
2020	Детская научная лаборатория	498 442 ₽
2020	Интеллектуально-развлекательная игра «ЭкоЛогика»	482 604 ₽
2019	Уроки русской словесности «Дух и слово»	499 889 ₽
2019	Комплексная программа дополнительного образования и социальной адаптации семей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов «Чувствовать сердцем»	494 902 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**