



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ИАЦ «Национальная безопасность И наука»

ИНН 1327030340 · Республика Мордовия · направление «Наука»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,8

Средний

выше 95% организаций направления

27

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1327030340>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАУКА"
Сокращённое	АНО ИАЦ "НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАУКА"
Реквизиты	ИНН 1327030340 · ОГРН 1171326004453 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Мордовия · АНО · действующая
Направление	Наука
Руководитель	Бурова Юлия Владимировна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	26,8 из 100
Медиана направления «Наука»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,1 из 100
Медиана направления «Наука»	10,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Наука»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 419 000 Р
Использовано средств за год	1 193 000 Р
Направлено на уставные программы	1 069 000 Р
Расходы на содержание аппарата	124 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	84,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 419 000 Р	1 193 000 Р	1 069 000 Р	124 000 Р
2024	915 000 Р	14 221 000 Р	14 007 000 Р	214 000 Р
2023	22 491 000 Р	10 141 000 Р	9 146 000 Р	995 000 Р
2022	2 080 000 Р	2 376 000 Р	1 898 000 Р	478 000 Р
2021	2 807 000 Р	1 630 000 Р	1 112 000 Р	510 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1327030340>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		7 020 920 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	«Сила, мужество и вера»: передвижная выставка-хронограф	1 418 800 ₽
2023	Окно в большой мир: мобильный класс социальной реабилитации детей-инвалидов, родителей с ограниченными возможностями здоровья	910 464 ₽
2023	"Книга жизни": тифлочтение по основам здорового образа жизни	651 958 ₽
2022	"Древо мира": диалог культур и основы межэтнического согласия	1 383 281 ₽
2021	Музыка единства: диалог культур и основа межэтнического согласия	1 685 655 ₽
2021	Мир глазами ребенка: культура творчества и основы межнационального созидания	356 443 ₽
2020	"Есть такая профессия - Родину защищать": конкурс кадетских агитбригад по военно-патриотическому воспитанию	291 200 ₽
2019	Реликвии истории мордовского края: от артефактов к исторической реконструкции	323 120 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца