



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Территория семьи»

ИНН 1326256970 · Республика Мордовия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,1

Средний

выше 97% организаций направления

33

Голос лидера

92

Финансовый КПД

33

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1326256970

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА, ОТЦОВСТВА И ДЕТСТВА "ТЕРРИТОРИЯ СЕМЬИ"
Сокращённое	АНО "ТЕРРИТОРИЯ СЕМЬИ"
Реквизиты	ИНН 1326256970 · ОГРН 1211300002473 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Мордовия · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Деринская Екатерина Викторовна (ID 94079136) – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.link/territori_ano · +7 (937) 517-02-22

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	32,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 136 000 Р
Использовано средств за год	2 911 000 Р
Направлено на уставные программы	2 911 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	136,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 136 000 Р	2 911 000 Р	2 911 000 Р	0 Р
2024	2 874 000 Р	1 876 000 Р	1 876 000 Р	0 Р
2023	784 000 Р	614 000 Р	610 000 Р	0 Р
2022	1 097 000 Р	927 000 Р	926 000 Р	1 000 Р
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.link/territori_ano), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326256970>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		6 718 552 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Забота о материнстве	2 576 915 ₽
2024	Бережное рождение	2 642 102 ₽
2023	Мама, ты не одна	999 760 ₽
2022	Территория материнства	499 775 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных