



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МРОО ПСО «Поиск 13 регион»

ИНН 1326253496 · Республика Мордовия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,3

Средний

выше 97% организаций направления

28

Голос лидера

86

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326253496>

Наименование	МОРДОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫЙ ОТРЯД "ПОИСК 13 РЕГИОН"
Сокращённое	МРОО ПСО "ПОИСК 13 РЕГИОН"
Реквизиты	ИНН 1326253496 · ОГРН 1191326002636 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Наталия Викторовна Романчева – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/poisk_13region
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	28,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 061 000 Р
Использовано средств за год	1 411 000 Р
Направлено на уставные программы	1 411 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	133,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 061 000 Р	1 411 000 Р	1 411 000 Р	0 Р
2024	2 980 000 Р	2 986 000 Р	2 986 000 Р	0 Р
2023	1 327 000 Р	954 000 Р	954 000 Р	0 Р
2022	345 000 Р	301 000 Р	300 000 Р	1 000 Р
2021	795 000 Р	795 000 Р	794 000 Р	1 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/poisk_13region), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326253496>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		2 498 106 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Зона полета	1 000 000 Р
2024	Я его не знаю	499 350 Р
2022	Моя безопасность	499 696 Р
2020	Поисково-спасательный отряд "ПОИСК 13 РЕГИОН"	499 060 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	44 дней назад