



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Медвежья земля»

ИНН 1326234736 · Республика Мордовия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,1

Высокий

лучший результат среди организаций направления

50

Голос лидера

56

Финансовый КПД

71

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326234736>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ "МЕДВЕЖЬЯ ЗЕМЛЯ"
Сокращённое	ФОНД "МЕДВЕЖЬЯ ЗЕМЛЯ"
Реквизиты	ИНН 1326234736 · ОГРН 1161300050108 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шапкарин Константин Иванович – руководитель
Сайт, почта, телефон	bear-land.org · bear-land@list.ru · 87912314278
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **50,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

Финансовый КПД

Балл организации **56,1 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

Цифровая открытость

Балл организации **71,2 из 100**

Медиана направления «Образование» **20,4**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 061 000 Р
Использовано средств за год	2 643 000 Р
Направлено на уставные программы	2 643 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	65,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 061 000 Р	2 643 000 Р	2 643 000 Р	–
2024	2 008 000 Р	2 277 000 Р	2 277 000 Р	–
2023	1 127 000 Р	1 006 000 Р	1 006 000 Р	–
2022	671 000 Р	653 000 Р	653 000 Р	–
2021	165 000 Р	0 Р	0 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (bear-land.org/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	Google Analytics
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326234736>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		3 981 375 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Мордовский заповедник: сохранение и восстановление экосистем после пожаров	3 981 375 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных