



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Мусульмане мордовии»

ИНН 1326231534 · Республика Мордовия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,3

Средний

выше 98% организаций направления

52

Голос лидера

27

Финансовый КПД

82

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326231534>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ "МУСУЛЬМАНЕ МОРДОВИИ"
Сокращённое	БФ "МУСУЛЬМАНЕ МОРДОВИИ"
Реквизиты	ИНН 1326231534 · ОГРН 1151300000170 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ратмир Игоревич Мусалов – руководитель
Сайт, почта, телефон	bfmm.ru · bf-mm@mail.ru · 85618052018
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	27,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	81,5 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 769 000 Р
Использовано средств за год	2 360 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 769 000 Р	2 360 000 Р	–	–
2024	1 096 000 Р	1 228 000 Р	0 Р	23 000 Р
2023	1 034 000 Р	746 000 Р	676 000 Р	70 000 Р
2022	208 000 Р	194 000 Р	170 000 Р	24 000 Р
2021	590 000 Р	656 000 Р	622 000 Р	34 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (bfmm.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	Facebook Pixel
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Годовой отчёт	10 документов
---------------	---------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326231534>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад