



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский красный крест

ИНН 1326025838 · Республика Мордовия · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,7

Средний

выше 98% организаций направления

52

Голос лидера

70

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1326025838

Наименование	МОРДОВСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ"
Реквизиты	ИНН 1326025838 · ОГРН 1021300000666 · с 1997 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Антонова Наталья Алексеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/redcross_rm
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	70,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 140 000 Р
Использовано средств за год	6 681 000 Р
Направлено на уставные программы	6 092 000 Р
Расходы на содержание аппарата	400 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	91,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	73,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 140 000 Р	6 681 000 Р	6 092 000 Р	400 000 Р
2024	4 580 000 Р	4 252 000 Р	4 252 000 Р	0 Р
2023	1 501 000 Р	2 323 000 Р	1 377 000 Р	946 000 Р
2022	3 220 000 Р	2 145 000 Р	1 122 000 Р	1 023 000 Р
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/redcross_rm), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326025838>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		5 191 051 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	О Важном	2 677 330 ₽
2023	Время героев	1 391 660 ₽
2022	Пульс есть!	1 122 061 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	28
Разных изданий за 90 дней	25
Последняя публикация	в пределах месяца