



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МРО ОООН «ВОГ»

ИНН 1326023735 · Республика Мордовия · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,6

Средний

выше 96% организаций направления

98

Голос лидера

46

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1326023735

Наименование	МОРДОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	МРО ОООН "ВОГ"
Реквизиты	ИНН 1326023735 · ОГРН 1021300002350 · с 1995 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	ЗУБАРОВСКАЯ ОЛЬГА СТАНИСЛАВОВНА – руководитель
Сайт, почта, телефон	нет

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	46,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 751 000 Р
Использовано средств за год	2 566 000 Р
Направлено на уставные программы	698 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 868 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	27,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	72,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 751 000 Р	2 566 000 Р	698 000 Р	1 868 000 Р
2024	5 196 000 Р	5 220 000 Р	3 222 000 Р	1 688 000 Р
2023	6 561 000 Р	7 694 000 Р	5 849 000 Р	1 532 000 Р
2022	5 326 000 Р	4 140 000 Р	1 879 000 Р	2 181 000 Р
2021	5 323 000 Р	5 133 000 Р	2 002 000 Р	2 590 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (хп--е1арq), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1326023735>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		14 818 219 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Первый Всероссийский семинар для глухих «Доступная журналистика»	2 525 332 Р
2023	Фестиваль "Удивительный мир активной тишины в Мордовии"	4 192 766 Р
2022	МОЛОДЫЕ ГЛУХАРИКИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ	2 022 350 Р
2022	Глухарики ДНР и ЛНР на "Утренней звезде"	1 507 110 Р
2021	Международный фестиваль: Удивительный мир тишины финно-угорской культуры	3 009 644 Р
2019	Жестовый язык - родной и необходимый...	1 561 017 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца