



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРО «АСМ»

ИНН 1324135465 · Республика Мордовия

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,9

Средний

40

Голос лидера

33

Финансовый КПД

59

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1324135465

Наименование	САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ СТРОИТЕЛЕЙ МОРДОВИИ"
Сокращённое	СРО "АСМ"
Реквизиты	ИНН 1324135465 · ОГРН 1091300000780 · с 2009 года
Регион и форма	Республика Мордовия · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Петрова Анна Петровна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	sro-asm.ru

Полнота данных – 35,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера



Финансовый КПД



Цифровая открытость



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 673 000 Р
Использовано средств за год	24 758 000 Р
Направлено на уставные программы	1 590 000 Р
Расходы на содержание аппарата	18 806 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	6,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	76,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 673 000 Р	24 758 000 Р	1 590 000 Р	18 806 000 Р
2024	23 373 000 Р	22 785 000 Р	2 157 000 Р	18 737 000 Р
2023	20 137 000 Р	18 978 000 Р	1 787 000 Р	16 413 000 Р
2022	16 050 000 Р	18 315 000 Р	1 790 000 Р	16 166 000 Р
2021	15 530 000 Р	18 345 000 Р	3 474 000 Р	14 791 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Штатных сотрудников	6
Средняя численность	6
Работающих по совместительству	10
Членов организации	279

Расходы всего	24 758 000 ₽
Расходы на персонал	12 982 000 ₽

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (sro-asm.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Опубликованные документы

Финансовый отчёт	опубликован
------------------	-------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1324135465>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца