



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Мордовцемент

ИНН 1322116749 · Республика Мордовия

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,7

Ниже среднего

0

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1322116749>

|                      |                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОАО<br>"МОРДОВЦЕМЕНТ" |
| Реквизиты            | ИНН 1322116749 · ОГРН 1031322001765 · с 1997 года       |
| Регион и форма       | Республика Мордовия · Ассоциация / союз · действующая   |
| Направление          | —                                                       |
| Руководитель         | Трубкин Виктор Иванович – Председатель                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                        |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **97,9 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 614 000 Р |
| Использовано средств за год      | 13 204 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 10 282 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 257 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 77,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 17,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 104,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 12 614 000 Р | 13 204 000 Р | 10 282 000 Р | 2 257 000 Р |
| 2024 | 11 188 000 Р | 11 234 000 Р | 8 659 000 Р  | 1 650 000 Р |
| 2023 | 7 757 000 Р  | 7 308 000 Р  | 4 483 000 Р  | 2 154 000 Р |
| 2022 | 6 083 000 Р  | 6 079 000 Р  | 3 562 000 Р  | 1 980 000 Р |
| 2021 | 3 755 000 Р  | 4 065 000 Р  | 2 206 000 Р  | 1 468 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1322116749>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 6                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 5                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |