



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦРПТ «Иволга»

ИНН 1225001196 · Республика Марий Эл · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,7

Ниже среднего

выше 88% организаций направления

100

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1225001196>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА "ИВОЛГА"
Сокращённое	АНО ЦРПТ "ИВОЛГА"
Реквизиты	ИНН 1225001196 · ОГРН 1191215005750 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · АНО · в процессе ликвидации
Направление	Культура
Руководитель	Иванова Елена Валерьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	33,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	–
2024	6 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	–
2023	3 000 Р	3 000 Р	3 000 Р	–
2022	468 000 Р	468 000 Р	468 000 Р	–
2021	803 000 Р	803 000 Р	803 000 Р	0 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1225001196>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		960 926 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Сельская оздоровительная тропа Пешком и на велосипеде по родному краю	467 036 Р
2021	X Международный Фестиваль развития родовых поместий «День Земли»	493 890 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	47
Разных изданий за 90 дней	33
Последняя публикация	в пределах месяца