



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Паллада

ИНН 1223000207 · Республика Марий Эл · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,5

Средний

выше 97% организаций направления

98

Голос лидера

65

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1223000207

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПАРУСНЫЙ КЛУБ "ПАЛЛАДА" РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Сокращённое	РДОО РМЭ ПК "ПАЛЛАДА"
Реквизиты	ИНН 1223000207 · ОГРН 1161215060192 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Андрей Владимирович Желудкин – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	65,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 567 000 Р
Использовано средств за год	7 305 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	2 126 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	29,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	284,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 567 000 Р	7 305 000 Р	0 Р	2 126 000 Р
2024	5 929 000 Р	2 801 000 Р	1 572 000 Р	906 000 Р
2023	2 778 000 Р	3 412 000 Р	2 567 000 Р	137 000 Р
2022	2 407 000 Р	1 701 000 Р	1 526 000 Р	61 000 Р
2021	1 327 000 Р	1 248 000 Р	1 128 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1223000207>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **15 150 128 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Под парусами Марий Эл во славу флота России	1 997 779 Р
2024	Детское Адмиралтейство Марий Эл	4 888 750 Р
2023	Маленькие капитаны Марий Эл	1 373 652 Р
2022	Детская флотилия Марий Эл	1 376 772 Р
2020	Марий Эл флотская	990 240 Р
2019	Детская флотилия Марий Эл	1 858 212 Р
2018	Паруса Марий Эл	866 954 Р
2017	Юнги Марий Эл	1 797 769 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **50**

Разных изданий за 90 дней **30**

Последняя публикация **в пределах месяца**