



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПО АНО «Столичный базовый колледж»

ИНН 1215227959 · Республика Марий Эл · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,8

Средний

выше 95% организаций направления

26

Голос лидера

61

Финансовый КПД

60

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215227959>

Наименование	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СТОЛИЧНЫЙ БАЗОВЫЙ КОЛЛЕДЖ"
Сокращённое	ПО АНО "СТОЛИЧНЫЙ БАЗОВЫЙ КОЛЛЕДЖ"
Реквизиты	ИНН 1215227959 · ОГРН 1191215001548 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Загайнов Игорь Александрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	sbk12.ru · pr@sbk12.ru · 81083700000
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	25,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	59,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	64 867 000 Р
Использовано средств за год	56 237 000 Р
Направлено на уставные программы	44 156 000 Р
Расходы на содержание аппарата	11 167 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	64 867 000 Р	56 237 000 Р	44 156 000 Р	11 167 000 Р
2024	50 479 000 Р	43 501 000 Р	30 683 000 Р	10 268 000 Р
2023	42 173 000 Р	37 682 000 Р	23 134 000 Р	9 014 000 Р
2022	33 475 000 Р	35 758 000 Р	16 490 000 Р	8 943 000 Р
2021	22 537 000 Р	21 633 000 Р	11 735 000 Р	6 622 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (sbk12.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215227959>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных