



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ДО «Волонтёры просвещения»

ИНН 1215226190 · Республика Марий Эл · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,5

Средний

выше 98% организаций направления

18

Голос лидера

81

Финансовый КПД

54

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215226190>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛОНТЁРЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ"
Сокращённое	АНО ДО "ВОЛОНТЁРЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ"
Реквизиты	ИНН 1215226190 · ОГРН 1181215006367 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бойтуш Марина Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	trizologika.ru · trizologika@mail.ru · 80679469010
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	54,4 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	427 000 Р
Использовано средств за год	3 237 000 Р
Направлено на уставные программы	3 083 000 Р
Расходы на содержание аппарата	153 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	758,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	427 000 Р	3 237 000 Р	3 083 000 Р	153 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	27 000 Р	486 000 Р	–	236 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (trizologika.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215226190>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		4 523 406 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Давайте Изобретать! Школьная ТРИЗ-мастерская	4 023 568 ₽
2020	Экспериментальная образовательная творческая площадка "ТРИЗ.Lab: Изучай. Твори. Изобретай"	499 838 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад