



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ОПЦ «Ключи К здоровью»

ИНН 1215221668 · Республика Марий Эл · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,9

Средний

выше 88% организаций направления

23

Голос лидера

43

Финансовый КПД

51

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215221668>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "КЛЮЧИ К ЗДОРОВЬЮ"
Сокращённое	АНО ОПЦ "КЛЮЧИ К ЗДОРОВЬЮ"
Реквизиты	ИНН 1215221668 · ОГРН 1171215010064 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Воронина Наталья Владиславовна – Директор
Сайт, почта, телефон	www.ключикздоровью.рф · ivan@ivan.ru · 79063362112

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	23,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	42,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	50,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 000 Р
Использовано средств за год	67 000 Р
Направлено на уставные программы	20 000 Р
Расходы на содержание аппарата	46 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	29,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	68,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	1 116,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 000 Р	67 000 Р	20 000 Р	46 000 Р
2024	153 000 Р	143 000 Р	127 000 Р	14 000 Р
2023	160 000 Р	115 000 Р	100 000 Р	13 000 Р
2022	70 000 Р	68 000 Р	2 000 Р	63 000 Р
2021	145 000 Р	824 000 Р	301 000 Р	511 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.ключикздоровью.рф), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215221668>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	2
Общая сумма поддержки	1 018 227 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Оздоровительно-просветительская программа для людей старшего поколения "Школа здоровья"	499 430 ₽
2019	Оздоровительно-познавательная программа "Путешествие в страну Здоровья"	518 797 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад