



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Фсоист РМЭ»

ИНН 1215153993 · Республика Марий Эл · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,6

Средний

выше 93% организаций направления

17

Голос лидера

83

Финансовый КПД

36

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1215153993

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ"
Сокращённое	РОО "ФСОИСТ РМЭ"
Реквизиты	ИНН 1215153993 · ОГРН 1111200000064 · с 2011 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Новосёлов Павел Алексеевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	sporttourmariel.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	83,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	35,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 140 000 Р
Использовано средств за год	1 140 000 Р
Направлено на уставные программы	1 140 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 140 000 Р	1 140 000 Р	1 140 000 Р	0 Р
2024	3 373 000 Р	3 459 000 Р	3 294 000 Р	144 000 Р
2023	3 166 000 Р	2 929 000 Р	2 929 000 Р	–
2022	3 874 000 Р	3 964 000 Р	3 964 000 Р	–
2021	752 000 Р	631 000 Р	631 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (sporttourmariel.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215153993>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		4 902 503 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Наши ориентиры	1 476 960 ₽
2018	Туристская палатка - наш летний дом	1 464 232 ₽
2017	Выбери свой ориентир!	1 961 311 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных