



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Беркут

ИНН 1215121159 · Республика Марий Эл · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,6

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

99

Голос лидера

35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1215121159

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ "БЕРКУТ" РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ ВОЙНЫ В АФГАНИСТАНЕ И ВОЕННОЙ ТРАВМЫ - "ИНВАЛИДЫ ВОЙНЫ"
Сокращённое	РО "БЕРКУТ" РМЭ ОООВИВА - "ИНВАЛИДЫ ВОЙНЫ"
Реквизиты	ИНН 1215121159 · ОГРН 1071200000222 · с 2007 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Здоровье
Руководитель	Анучин Виктор Павлович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	35,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215121159>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		418 892 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Музей "Память" как способ передачи, укрепления и расширения знаний молодежи о войне в Афганистане и локальных военных конфликтах	418 892 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	33
Разных изданий за 90 дней	30
Последняя публикация	в пределах месяца