



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Марийское региональное отделение политической партии лдпр

ИНН 1215079926 · Республика Марий Эл · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,9

Высокий

выше 98% организаций направления

50

Голос лидера

50

Финансовый КПД

71

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215079926>

Наименование	МАРИЙСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ЛДПР-ЛИБЕРАЛЬНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ РОССИИ
Сокращённое	МАРИЙСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ЛДПР
Реквизиты	ИНН 1215079926 · ОГРН 1021200001877 · с 2002 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Алексей Шерстобитов – руководитель
Сайт, почта, телефон	ldpr.ru · info@ldpr.ru · 88002003333
Официальные площадки	ВКонтакте · Одноклассники · Telegram · Дзен · RuTube

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	70,7 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 687 000 Р
Использовано средств за год	1 763 000 Р
Направлено на уставные программы	402 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 320 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	22,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	74,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 687 000 Р	1 763 000 Р	402 000 Р	1 320 000 Р
2024	1 413 000 Р	2 105 000 Р	298 000 Р	1 776 000 Р
2023	1 230 000 Р	627 000 Р	254 000 Р	160 000 Р
2022	2 037 000 Р	1 671 000 Р	667 000 Р	973 000 Р
2021	1 165 000 Р	1 234 000 Р	248 000 Р	956 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (ldpr.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1215079926>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных