



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Марий град»

ИНН 1200010248 · Республика Марий Эл · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,1

Средний

выше 91% организаций направления

44

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1200010248

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТОЛИЧНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ, ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ, СПОРТИВНЫХ, МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА "МАРИЙ ГРАД"
Сокращённое	АНО "МАРИЙ ГРАД"
Реквизиты	ИНН 1200010248 · ОГРН 1231200001900 · с 2023 года
Регион и форма	Республика Марий Эл · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Евгения Александровна Пономаренко – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	44,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	88,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	41 275 000 Р
Использовано средств за год	41 270 000 Р
Направлено на уставные программы	25 981 000 Р
Расходы на содержание аппарата	7 568 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	63,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	18,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	41 275 000 Р	41 270 000 Р	25 981 000 Р	7 568 000 Р
2024	52 783 000 Р	52 730 000 Р	45 651 000 Р	3 221 000 Р
2023	9 063 000 Р	8 949 000 Р	5 298 000 Р	1 578 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1200010248>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	51 дней назад