



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Специальная олимпиада россии

ИНН 1121029327 · Республика Коми · направление «Спорт»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

74,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

56

Голос лидера

100

Финансовый КПД

70

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1121029327

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОМОЩИ ИНВАЛИДАМ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ "СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА РОССИИ" РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Сокращённое	РО "СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА РОССИИ" РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Реквизиты	ИНН 1121029327 · ОГРН 1231100001043 · с 2023 года
Регион и форма	Республика Коми · Иное · действующая
Направление	Спорт
Руководитель	Юрий Владимирович Москалев – руководитель
Сайт, почта, телефон	specialolympics.ru/volunteer · office@specialolympics.ru · 84857163544
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram · RuTube

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	56,4 из 100
Медиана направления «Спорт»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Спорт»	27,2

Цифровая открытость

Балл организации	69,8 из 100
Медиана направления «Спорт»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	20 000 Р
Направлено на уставные программы	20 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	20 000 Р	20 000 Р	–
2024	30 000 Р	10 000 Р	10 000 Р	–
2023	70 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (specialolympics.ru/volunteer), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Топ Mail.ru, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	Facebook Pixel, Facebook Tracking
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1121029327>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца