



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРОО «Эжвинское озпп»**

ИНН 1121027249 · Республика Коми · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 7,3

**Ниже среднего**

выше 42% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1121027249>

|                      |                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КОМИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ЭЖВИНСКОЕ ОБЩЕСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ" |
| Сокращённое          | КРОО "ЭЖВИНСКОЕ ОЗПП"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 1121027249 · ОГРН 1191121000289 · с 2019 года                                           |
| Регион и форма       | Республика Коми · Общественная организация ·<br>действующая                                 |
| Направление          | Иное                                                                                        |
| Руководитель         | Сапелкин Владимир Анатольевич – Председатель                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 29,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | 140 000 Р | 140 000 Р    | –            | 140 000 Р  |
| 2021 | 633 000 Р | 633 000 Р    | 568 000 Р    | 65 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1121027249>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                         | 2         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                         | 933 994 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                  | СУММА     |
| 2021                  | Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Коми                                                  | 497 488 ₽ |
| 2019                  | Обеспечение прав потребителей в городе Сыктывкар, Сыктывдинском и Корткеросском районах Республики Коми | 436 506 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |