



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр развития туризма

ИНН 1109015889 · Республика Коми · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,2

Высокий

выше 98% организаций направления

49

Голос лидера

74

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1109015889>

Наименование	КОМИ РЕГИОНАЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА "ТУРИ"
Сокращённое	"ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА "ТУРИ"
Реквизиты	ИНН 1109015889 · ОГРН 1211100002112 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Коми · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Торлопова Ольга Александровна – Директор
Сайт, почта, телефон	vk.com/tury_centra
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **49,1 из 100**

Медиана направления «Иное» **4,2**

Финансовый КПД

Балл организации **74,3 из 100**

Медиана направления «Иное» **24,5**

Цифровая открытость

Балл организации **41,7 из 100**

Медиана направления «Иное» **7,0**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 000 Р
Использовано средств за год	308 000 Р
Направлено на уставные программы	299 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	2 800,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 000 Р	308 000 Р	299 000 Р	2 000 Р
2024	838 000 Р	541 000 Р	417 000 Р	0 Р
2023	808 000 Р	808 000 Р	803 000 Р	0 Р
2022	243 000 Р	243 000 Р	237 000 Р	0 Р
2021	95 000 Р	95 000 Р	85 000 Р	10 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/tury_centр), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1109015889>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		499 920 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Деревня мастеров "Журавли"	499 920 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	10
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	в пределах месяца