



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Северное сияние»

ИНН 1105023649 · Республика Коми · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,8

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1105023649>

|                      |                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ П.<br>КАДЖЕРОМ "СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ" |
| Сокращённое          | ТОС "СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ"                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 1105023649 · ОГРН 1151100000700 · с 2015 года                                                                |
| Регион и форма       | Республика Коми · Общественная организация ·<br>ликвидирована                                                    |
| Направление          | Здоровье                                                                                                         |
| Руководитель         | Иванова Анна Николаевна – Ликвидатор                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| Балл организации               | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4          |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 35,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1105023649>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                       | 1         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                       | 330 944 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                | СУММА     |
| 2017                  | Установка спортивно- игровой площадки «Юные чемпионы» | 330 944 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 59                |
| Разных изданий за 90 дней   | 50                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |