



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российские студенческие отряды

ИНН 1102990172 · Республика Коми · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,5

**Ниже среднего**

выше 54% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1102990172

|                      |                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КОМИ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ" |
| Сокращённое          | КОМИ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ<br>СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 1102990172 · ОГРН 1121100000670 · с 2012 года                                                                     |
| Регион и форма       | Республика Коми · Общественная организация ·<br>действующая                                                           |
| Направление          | Образование                                                                                                           |
| Руководитель         | Чемезов Анатолий Сергеевич – Руководитель регионального<br>штаба                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 42,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 9 428 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 8 465 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 443 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 7 424 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 5,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 87,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 89,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 9 428 000 ₽ | 8 465 000 ₽  | 443 000 ₽    | 7 424 000 ₽ |
| 2024 | 5 169 000 ₽ | 4 024 000 ₽  | 2 921 000 ₽  | 388 000 ₽   |
| 2023 | 1 905 000 ₽ | 2 242 000 ₽  | 249 000 ₽    | 508 000 ₽   |
| 2022 | –           | –            | –            | –           |
| 2021 | 1 394 000 ₽ | 1 478 000 ₽  | 474 000 ₽    | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1102990172>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                           | 2           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                           | 3 288 909 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                    | СУММА       |
| 2019                  | Межрегиональный слет студенческих отрядов «Удж - тайё бур!»                                               | 1 578 530 ₽ |
| 2017                  | Слет студенческих отрядов, посвящённый 50-летию движения студенческих отрядов в Республики Коми 2017 года | 1 710 379 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |