



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## БФ «Добрый город»

ИНН 1102078329 · Республика Коми · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 50,7

**Средний**

выше 96% организаций направления

## 55

Голос лидера

## 55

Финансовый КПД

## 42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1102078329>

|                      |                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ<br>"ДОБРЫЙ ГОРОД" |
| Сокращённое          | БФ "ДОБРЫЙ ГОРОД"                                        |
| Реквизиты            | ИНН 1102078329 · ОГРН 1161101056159 · с 2016 года        |
| Регион и форма       | Республика Коми · Фонд · действующая                     |
| Направление          | Социальная помощь                                        |
| Руководитель         | Надежда Васильевна Паршукова – руководитель              |
| Сайт, почта, телефон | <a href="https://vk.com/dg_ukhta">vk.com/dg_ukhta</a>    |
| Официальные площадки | ВКонтакте                                                |

**Полнота данных – 53,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 55,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 54,9 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 41,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0         |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 926 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 10 907 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 7 859 000 ₽  |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 093 000 ₽  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 72,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 10,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 84,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 12 926 000 ₽ | 10 907 000 ₽ | 7 859 000 ₽  | 1 093 000 ₽ |
| 2024 | 3 784 000 ₽  | 4 378 000 ₽  | 3 387 000 ₽  | 991 000 ₽   |
| 2023 | 2 498 000 ₽  | 4 084 000 ₽  | 4 084 000 ₽  | –           |
| 2022 | 6 332 000 ₽  | 5 003 000 ₽  | 4 894 000 ₽  | 109 000 ₽   |
| 2021 | 4 759 000 ₽  | 3 748 000 ₽  | 2 309 000 ₽  | 1 439 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/dg\_ukhta), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | да         |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | да         |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

## Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

|                                        |                    |
|----------------------------------------|--------------------|
| Политика обработки персональных данных | не найдена         |
| Уведомление об использовании cookie    | есть               |
| Российские счётчики                    | Топ Mail.ru        |
| Иностранные счётчики и сервисы         | не обнаружены      |
| Ресурсы Meta                           | не обнаружены      |
| Подключения к сервисам Google          | не обнаружены      |
| Защищённое соединение                  | HTTPS              |
| Реквизиты организации на сайте         | не найдены         |
| Годовой отчёт опубликован              | не найден на сайте |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1102078329>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 49                |
| Разных изданий за 90 дней   | 22                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |