



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 1102011620 · Республика Коми · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,8

Средний

выше 94% организаций направления

48

Голос лидера

45

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1102011620>

Наименование	УХТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	УГО КРО ВОИ
Реквизиты	ИНН 1102011620 · ОГРН 1021100006498 · с 2000 года
Регион и форма	Республика Коми · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Козловский Александр Александрович – Председатель
Сайт, почта, телефон	vk.com/uchtavoi
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	47,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	45,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 592 000 ₽
Использовано средств за год	1 580 000 ₽
Направлено на уставные программы	885 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	695 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	56,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	44,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	61,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 592 000 ₽	1 580 000 ₽	885 000 ₽	695 000 ₽
2024	2 345 000 ₽	1 361 000 ₽	806 000 ₽	555 000 ₽
2023	4 448 000 ₽	4 195 000 ₽	4 195 000 ₽	0 ₽
2022	1 715 000 ₽	2 544 000 ₽	1 569 000 ₽	975 000 ₽
2021	4 415 000 ₽	4 484 000 ₽	766 000 ₽	3 103 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/uchtavoi), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1102011620>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	46
Разных изданий за 90 дней	34
Последняя публикация	в пределах месяца