



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Академия доступности»

ИНН 1101991590 · Республика Коми · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,4

**Ниже среднего**

выше 55% организаций направления

## 16

Голос лидера

## 43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101991590>

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОДЕЙСТВИЯ УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ С<br>ИНВАЛИДНОСТЬЮ "АКАДЕМИЯ ДОСТУПНОСТИ" |
| Сокращённое          | АНО "АКАДЕМИЯ ДОСТУПНОСТИ"                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 1101991590 · ОГРН 1141100001020 · с 2014 года                                                                            |
| Регион и форма       | Республика Коми · АНО · действующая                                                                                          |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                     |
| Руководитель         | Воронков Александр Николаевич – Директор                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                             |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 16,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 42,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 002 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 002 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 884 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 44,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 002 000 Р | 2 002 000 Р  | 884 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 2 209 000 Р | 2 209 000 Р  | 2 209 000 Р  | –          |
| 2023 | 294 000 Р   | 294 000 Р    | 114 000 Р    | –          |
| 2022 | 809 000 Р   | 809 000 Р    | -809 000 Р   | –          |
| 2021 | 657 000 Р   | 657 000 Р    | 657 000 Р    | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101991590>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 76 дней назад |