



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Атос РК

ИНН 1101990941 · Республика Коми · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,7

Средний

выше 89% организаций направления

36

Голос лидера

12

Финансовый КПД

65

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101990941>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Сокращённое	"АТОС РК"
Реквизиты	ИНН 1101990941 · ОГРН 1131100000668 · с 2013 года
Регион и форма	Республика Коми · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Дмитрий Владимирович Сизев – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.atosrk.ru · atosrk@gmail.com · 89580138536
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	36,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	12,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	64,8 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	–
2024	4 036 000 Р	4 437 000 Р	4 437 000 Р	–
2023	–	–	–	–
2022	0 Р	2 000 Р	2 000 Р	0 Р
2021	487 000 Р	531 000 Р	531 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.atosrk.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	Facebook Pixel
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Годовой отчёт	3 документа
---------------	-------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101990941>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			475 430 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2020	Век живи - век учись!	475 430 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца