



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРООР «Особое детство»

ИНН 1101501647 · Республика Коми · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,9

Средний

выше 91% организаций направления

20

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1101501647

Наименование	КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ "ОСОБОЕ ДЕТСТВО"
Сокращённое	КРООР "ОСОБОЕ ДЕТСТВО"
Реквизиты	ИНН 1101501647 · ОГРН 1091100000210 · с 2009 года
Регион и форма	Республика Коми · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Позиховская Надежда Фёдоровна – Руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 268 000 ₽
Использовано средств за год	3 623 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 283 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	340 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	84,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 268 000 ₽	3 623 000 ₽	3 283 000 ₽	340 000 ₽
2024	3 505 000 ₽	4 725 000 ₽	4 373 000 ₽	352 000 ₽
2023	3 806 000 ₽	2 251 000 ₽	1 910 000 ₽	341 000 ₽
2022	1 976 000 ₽	4 410 000 ₽	4 128 000 ₽	282 000 ₽
2021	6 524 000 ₽	4 065 000 ₽	3 804 000 ₽	261 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101501647>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 17 078 929 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	В доме хозяин	2 573 474 ₽
2024	Организация деятельности дневного пребывания для подростков и молодых людей с ментальной инвалидностью, включая РАС	1 782 976 ₽
2023	Система помощи особым детям «Пирамида развития»	2 733 712 ₽
2021	"Интеграция" - программа формирования функциональной коммуникации и самостоятельности у подростков и молодых людей с ментальными нарушениями.	2 361 312 ₽
2021	Семейная лаборатория	1 685 740 ₽
2019	«Школа выживания» для подростков с ограниченными возможностями здоровья	2 079 867 ₽
2018	Центр подготовки к самостоятельной жизни	2 277 221 ₽
2017	Педагоги без границ	1 584 627 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных