



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр штурвал»

ИНН 1101500851 · Республика Коми · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,7

Средний

выше 93% организаций направления

40

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101500851>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТЯМ "ШТУРВАЛ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ШТУРВАЛ"
Реквизиты	ИНН 1101500851 · ОГРН 1071100000553 · с 2007 года
Регион и форма	Республика Коми · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Смирнова Ольга – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	39,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 488 000 Р
Использовано средств за год	1 491 000 Р
Направлено на уставные программы	1 467 000 Р
Расходы на содержание аппарата	24 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 488 000 Р	1 491 000 Р	1 467 000 Р	24 000 Р
2024	1 703 000 Р	1 427 000 Р	1 427 000 Р	–
2023	820 000 Р	981 000 Р	981 000 Р	0 Р
2022	1 089 000 Р	969 000 Р	848 000 Р	7 000 Р
2021	1 047 000 Р	1 823 000 Р	1 670 000 Р	13 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101500851>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		5 329 385 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Вместе с самого начала. Школа ранней помощи и поддержки для приёмных семей Республики Коми	998 984 Р
2024	Ресурсные родители. Оказание психологической помощи и поддержки приемным семьям Республики Коми.	998 874 Р
2022	Клуб для подростков из замещающих семей Точка опоры	485 600 Р
2020	Два крыла. Оказание психолого-педагогической помощи и поддержки усыновителям, опекунам и приемным родителям в районах Республики Коми	2 204 273 Р
2018	Справимся вместе. Организация психологической и социальной поддержки приемных семей, опекунов и усыновителей, взявших детей на воспитание в семью	641 654 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца