



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация детских общественных объединений республики коми

ИНН 1101479367 · Республика Коми · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,4

Средний

выше 96% организаций направления

42

Голос лидера

52

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101479367>

Наименование	КОМИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Реквизиты	ИНН 1101479367 · ОГРН 1031100002152 · с 2003 года
Регион и форма	Республика Коми · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Василий Михайлович Андреев – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/rebresp
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	42,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	52,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	922 000 Р
Использовано средств за год	653 000 Р
Направлено на уставные программы	648 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	70,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	922 000 Р	653 000 Р	648 000 Р	5 000 Р
2024	700 000 Р	289 000 Р	286 000 Р	3 000 Р
2023	759 000 Р	1 008 000 Р	1 002 000 Р	6 000 Р
2022	792 000 Р	1 166 000 Р	1 157 000 Р	9 000 Р
2021	1 178 000 Р	1 182 000 Р	1 173 000 Р	9 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/rebresp), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101479367>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	55 дней назад