



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Добрая республика»

ИНН 1101171396 · Республика Коми · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,3

Средний

выше 90% организаций направления

29

Голос лидера

53

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101171396>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОБРАЯ РЕСПУБЛИКА"
Сокращённое	ФОНД "ДОБРАЯ РЕСПУБЛИКА"
Реквизиты	ИНН 1101171396 · ОГРН 1211100001980 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Коми · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Новиков Михаил Юрьевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/dobrokomi11
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 29,2 из 100

Медиана направления «Социальная помощь» 5,0



Финансовый КПД

Балл организации 52,7 из 100

Медиана направления «Социальная помощь» 33,0



Цифровая открытость

Балл организации 41,7 из 100

Медиана направления «Социальная помощь» 7,0



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 716 000 Р
Использовано средств за год	10 690 000 Р
Направлено на уставные программы	4 335 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 759 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	40,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	44,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	159,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 716 000 Р	10 690 000 Р	4 335 000 Р	4 759 000 Р
2024	66 884 000 Р	57 181 000 Р	53 644 000 Р	3 537 000 Р
2023	36 218 000 Р	36 170 000 Р	33 126 000 Р	3 044 000 Р
2022	24 702 000 Р	19 313 000 Р	18 623 000 Р	690 000 Р
2021	100 000 Р	72 000 Р	72 000 Р	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/dobrokom11), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101171396>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		953 488 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Поддержим семьи Защитников	953 488 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	36 дней назад