



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Союз неравнодушных сердец»

ИНН 1101157190 · Владимирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,9

Средний

выше 88% организаций направления

23

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101157190>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ "СОЮЗ НЕРАВНОДУШНЫХ СЕРДЕЦ" (АНДРЕЯ И ОЛЬГИ ПЯТКОВЫХ)
Сокращённое	БФ "СОЮЗ НЕРАВНОДУШНЫХ СЕРДЕЦ"
Реквизиты	ИНН 1101157190 · ОГРН 1171101003028 · с 2017 года
Регион и форма	Владимирская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Пятков Андрей Михайлович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	643 000 ₽
Использовано средств за год	592 000 ₽
Направлено на уставные программы	592 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	643 000 ₽	592 000 ₽	592 000 ₽	–
2024	582 000 ₽	592 000 ₽	592 000 ₽	–
2023	724 000 ₽	472 000 ₽	472 000 ₽	–
2022	60 000 ₽	1 047 000 ₽	955 000 ₽	–
2021	3 832 000 ₽	3 824 000 ₽	3 824 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1101157190>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 10 537 138 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Семейная театрально-музыкальная гостиная "ТиМ"(Театр и Музыка) (творческая реабилитация и адаптация детей с интеллектуальными, физическими и ментальными нарушениями здоровья)	2 849 845 ₽
2020	ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФОРУМ-ТЕАТР "ВЫБОР ЗА ТОБОЙ"(профилактика негативных проявлений в подростковой и молодежной среде)	2 127 918 ₽
2019	"Мобильная бригада как вариативная модель комплексного психолого-педагогического сопровождения семей в сельской местности, воспитывающих детей с ОВЗ.	2 468 312 ₽
2018	"Театр-за равные возможности"(реабилитация детей с ОВЗ и их интеграция в общество средствами театрального искусства)(второй этап)	2 597 456 ₽
2018	Театр-за равные возможности	493 607 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад