



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРОО «НАШ ДОМ»

ИНН 1040000513 · Республика Карелия · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,7

Средний

выше 93% организаций направления

0

Голос лидера

81

Финансовый КПД

39

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1040000513>

Наименование

КАРЕЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОССОЗДАНИЯ, СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАРЕЛОВ-ЛИВВИКОВ "НАШ
ДОМ"

Сокращённое

КРОО "НАШ ДОМ"

Реквизиты

ИНН 1040000513 · ОГРН 1201000004094 · с 2020 года

Регион и форма

Республика Карелия · Общественная организация ·
действующая

Направление

Культура

Руководитель

Васильева Ольга Николаевна – руководитель

Сайт, почта, телефон

vk.ru/club200203189

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации

0,0 из 100

Медиана направления «Культура»

0,0

Финансовый КПД

Балл организации

80,8 из 100

Медиана направления «Культура»

22,0

Цифровая открытость

Балл организации

39,1 из 100

Медиана направления «Культура»

25,0



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	742 000 Р
Использовано средств за год	742 000 Р
Направлено на уставные программы	742 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	742 000 Р	742 000 Р	742 000 Р	–
2024	687 000 Р	687 000 Р	687 000 Р	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	225 000 Р	225 000 Р	225 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.ru/club200203189), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1040000513>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		2 596 176 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Возрождение духовного наследия Святого Покровителя карельской земли - Александра Свирского	1 909 000 ₽
2024	Реставрация Часовни Ивановской (2 пол. XIX в.) в старинной карельской деревне Рубчойла	687 176 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных