



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр ОСМ»

ИНН 1020014606 · Республика Карелия · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

60,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

47

Голос лидера

71

Финансовый КПД

63

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1020014606>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ОСМ"
Реквизиты	ИНН 1020014606 · ОГРН 1171001000048 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Карелия · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Дурягин Алексей Вениаминович – руководитель
Сайт, почта, телефон	kareliasport.ru · 8-3032663335
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram · RuTube

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	46,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	71,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	62,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 951 000 Р
Использовано средств за год	2 319 000 Р
Направлено на уставные программы	2 304 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	118,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 951 000 Р	2 319 000 Р	2 304 000 Р	0 Р
2024	7 121 000 Р	12 550 000 Р	12 420 000 Р	130 000 Р
2023	13 469 000 Р	9 333 000 Р	8 774 000 Р	559 000 Р
2022	10 521 000 Р	8 708 000 Р	7 651 000 Р	1 057 000 Р
2021	7 627 000 Р	7 627 000 Р	7 104 000 Р	523 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kareliasport.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Топ Mail.ru, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1020014606>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов	1
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	481 650 Р
-----------------------	-----------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Фестиваль спорта ecoFEST RUSKEALA	481 650 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
-----------------------------	----------------

Публикаций за 90 дней	0
-----------------------	---

Разных изданий за 90 дней	0
---------------------------	---

Последняя публикация	нет данных
----------------------	------------