



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРОО «Живая деревня»

ИНН 1014005716 · Республика Карелия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,4

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

0

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1014005716>

Наименование	КАРЕЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЖИВАЯ ДЕРЕВНЯ"
Сокращённое	КРОО "ЖИВАЯ ДЕРЕВНЯ"
Реквизиты	ИНН 1014005716 · ОГРН 1031002196170 · с 2003 года
Регион и форма	Республика Карелия · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ильина Светлана Владимировна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	61,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1014005716>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **6 464 940 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Учимся успешной жизни в деревне! Создание Народных школ для взрослых в деревнях и посёлках Карелии как фактор социально-образовательной поддержки селян и развития сельских территорий	2 907 665 Р
2018	Они выиграли эту войну! Народный проект по увековечению памяти всех участников Великой Отечественной войны — жителей семи деревень и посёлков Карелии как средство патриотического воспитания детей и молодёжи и сохранения воинской славы России к 75-летию Победы над фашизмом (Формирование патриотических чувств детей и молодёжи на основе поисково-созидательной деятельности по увековечению памяти всех участников Великой Отечественной войны, проживавших в 7-ми деревнях и посёлках Карелии: поиск, сбор, систематизация, оцифровка биографических сведений о жителях сельских населённых пунктов — участниках войны и создание на их территориях памятных Мемориалов, Электронных краеведческих музеев и Аллей Воинской Славы)	2 400 620 Р
2017	Век живи — век учись и помогай другим! (Повышение активности и качества жизни пожилых людей в деревнях и посёлках Карелии на основе образовательной деятельности, объединения их в сообщества и включения в социально-значимые дела сельских поселений)	1 156 655 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**