



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Святобор»

ИНН 1012007605 · Республика Карелия

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,8

Средний

96

Голос лидера

55

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1012007605>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ПО ОХРАНЕ, ВОСПРОИЗВОДСТВУ И РАЦИОНАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЖИВОТНОГО МИРА "СВЯТОБОР"
Сокращённое	НП "СВЯТОБОР"
Реквизиты	ИНН 1012007605 · ОГРН 1051002026426 · с 2005 года
Регион и форма	Республика Карелия · Иное · действующая
Направление	—
Руководитель	Волкова Надежда Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **96,0 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **54,7 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 533 000 Р
Использовано средств за год	4 774 000 Р
Направлено на уставные программы	1 656 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 074 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	34,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	64,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 533 000 Р	4 774 000 Р	1 656 000 Р	3 074 000 Р
2024	4 999 000 Р	4 749 000 Р	1 976 000 Р	2 729 000 Р
2023	5 059 000 Р	4 857 000 Р	1 983 000 Р	2 829 000 Р
2022	5 608 000 Р	5 640 000 Р	2 256 000 Р	3 312 000 Р
2021	3 729 000 Р	3 690 000 Р	1 442 000 Р	2 148 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1012007605>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	23
Разных изданий за 90 дней	8
Последняя публикация	в пределах месяца