



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Презумпция»

ИНН 1001991229 · Республика Карелия · направление «Права человека»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,5

Средний

лучший результат среди организаций направления

36

Голос лидера

82

Финансовый КПД

21

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1001991229

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ "ПРЕЗУМПЦИЯ"
Сокращённое	АНО "ПРЕЗУМПЦИЯ"
Реквизиты	ИНН 1001991229 · ОГРН 1121000000824 · с 2012 года
Регион и форма	Республика Карелия · АНО · действующая
Направление	Права человека
Руководитель	Воронцов Сергей Викторович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	prezumpciya.su

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,6 из 100
Медиана направления «Права человека»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,1 из 100
Медиана направления «Права человека»	0,0

Цифровая открытость

Балл организации	20,7 из 100
Медиана направления «Права человека»	20,7

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 562 000 ₽
Использовано средств за год	1 910 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 910 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	74,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 562 000 ₽	1 910 000 ₽	1 910 000 ₽	–
2024	1 185 000 ₽	856 000 ₽	856 000 ₽	–
2023	3 193 000 ₽	2 608 000 ₽	2 608 000 ₽	–
2022	1 754 000 ₽	2 420 000 ₽	2 420 000 ₽	–
2021	1 952 000 ₽	2 081 000 ₽	2 081 000 ₽	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (prezumpciya.su/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001991229>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		13 680 884 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Юридическая помощь гражданам Отечества	979 849 Р
2025	Закон и право на службе граждан Отечества	995 849 Р
2022	Социальный правовой щит гражданам Отечества	3 193 592 Р
2021	Закон и правопорядок (правовая помощь гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию)	2 947 991 Р
2020	Социально-правовая защита граждан	2 983 455 Р
2017	Мощь и сила права - гражданам на благо	2 580 148 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	62 дней назад