



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦПП «Подорожник-10»

ИНН 1001354188 · Республика Карелия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,2

Средний

выше 98% организаций направления

27

Голос лидера

80

Финансовый КПД

52

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001354188>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ "ПОДОРОЖНИК-10"
Сокращённое	АНО ЦПП "ПОДОРОЖНИК-10"
Реквизиты	ИНН 1001354188 · ОГРН 1211000004148 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Карелия · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ирина Серафимовна Строганова – руководитель
Сайт, почта, телефон	podorozhnik10.ru · +7 911 401 93 42
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	26,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	51,9 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	570 000 ₽
Использовано средств за год	875 000 ₽
Направлено на уставные программы	851 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	21 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	153,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	570 000 ₽	875 000 ₽	851 000 ₽	21 000 ₽
2024	940 000 ₽	1 216 000 ₽	1 216 000 ₽	0 ₽
2023	905 000 ₽	352 000 ₽	351 000 ₽	1 000 ₽
2022	534 000 ₽	481 000 ₽	481 000 ₽	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (podorozhnik10.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.	
Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.	
Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001354188>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 975 865 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Спасатель. Рядом. Программа экстренного реагирования на несчастные случаи в районных школах Карелии	1 476 462 Р
2022	"Спасатель. Рядом". Программа экстренного реагирования на несчастные случаи в образовательном учреждении	499 403 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных